

DESIGNAÇÃO DO PROJETO : VIDREIRA IDEAL DO FUNDÃO LDA - Internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO : CENTRO-02-0752-FEDER-042450

OBJECTIVO PRINCIPAL: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO :ZONA CENTRO - FUNDÃO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA : VIDREIRA IDEAL DO FUNDÃO LDA

DATA DE APROVAÇÃO : 2019-04-10

DATA DE INICIO : 2019-03-14

DATA DE CONCLUSÃO : 2021-03-13

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL : 838.589,50 €

APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA : 377.365,28 €

OBJETIVOS :

A VIDREIRA IDEAL DO FUNDÃO LDA (doravante também designada por “VIF”, “Empresa” ou “Promotor”) é uma empresa do setor industrial, criada em novembro de 1975 e sediada no Fundão, que tem como atividade principal a moldagem e transformação de vidro plano. A Promotora apresenta um conjunto diversificado de bens/ serviços inseridos no âmbito dos vidros e respetivas obras. Adicionalmente, a VIF detém diversas marcas próprias, nomeadamente a Conforglass, a Seriglass, a Secur Color e a Secur Lam (nível nacional) e a Secur Pent, a Sekal e a Secur Play (nível comunitário).

Relativamente à sua atividade comercial, a Empresa exporta para 4 mercados internacionais, nomeadamente Angola, Suíça, França e Brasil, projetando com o presente projeto de investimento entrar em 6 novos mercados, designadamente Bélgica, Reino Unido, Cabo Verde, Colômbia, Paraguai e Estados Unidos.

A nível dos seus principais clientes no contexto nacional, a Empresa apresenta empresas e instituições que detêm projetos aprovados de construção (representaram cerca de 80,00% do Volume de Negócios Total em 2017). Torna-se relevante mencionar que o Volume de Negócios Internacional, no pré-projeto, se encontra na ordem dos EUR 898.683,60, face a um Volume de Negócios Total de EUR 2.182.990,93.

Através do presente projeto de investimento, o Promotor visa:

- i) melhorar as conexões entre as relações da cadeia de valor da Promotora através de uma análise mais consistente no comportamento dos custos e de outras fontes potenciais de diferenciação (produtividade e duração do processo produtivo), maximizando o valor acrescentado para o cliente final,
- ii) aumentar o volume de negócios nos próximos anos e
- iii) investir em equipamentos e software que simplifiquem o processo produtivo, respeitando os prazos de entrega, reduzindo as quebras de produto e maximizando a satisfação final do consumidor final. Com base neste investimento a Empresa espera obter um Volume de Negócio Internacional no pós-projeto de EUR 2.600.000,00.

ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)

-VENDAS : 4.000.000,00 €

-POSTOS TRABALHO CRIADOS :2 POSTOS

-EXPORTAÇÃO : 65,0 %